**المحتويـــــات**

**المبحث الأول : مدخل إلى دراسة الحالة**

مقدمة...............................................................................................................................1

لمحة عن صناعة البرمجيات(Software).......................................................................................................1..3

بيل غيتس............................................................................................................................3

بيل غيتس وبول ألن .....................................................................................................................3،4

ولادة عملاقة البرمجة Microsoft ...........................................................................................................4،5

رحلة بيل غيتس ومايكروسوفت نحو النجوم........................................................................................................5،6

الطريق إلى الأمام.......................................................................................................................6،7

بيل غيتس وميلندا والأعمال الخيرية............................................................................................................7،8

مراتب ومراكز عالمية.....................................................................................................................8،9

منتجات مايكروسوفت.....................................................................................................................9

**المبحث الثاني : دراسة الحالة (Microsoft )**

مقدمة.............................................................................................................................10

رؤية مايكروسوفت......................................................................................................................10

رسالة مايكروسوفت.....................................................................................................................11

ثقافة مايكروسوفت...................................................................................................................11،12

فلسفة مايكروسوفت.................................................................................................................12..14

أهداف مايكروسوفت....................................................................................................................14

تحليل إستراتيجية مايكروسوفت(SWOT)........................................................................................................15

1. تحليل البيئة الداخلية ............................................................................................................15

* نقاط القوة.........................................................................................................16..18
* نقاط الضعف...........................................................................................................18

1. تحليل البيئة الخارجية.........................................................................................................18،19

* الفرص...............................................................................................................19
* المخاطر...........................................................................................................19،20

تحليل القوى الخمس(PORTER)..............................................................................................................20

1.موقف الخصوم.............................................................................................................20..23

2. الموردون.....................................................................................................................23

3. العملاء......................................................................................................................23

4.المنتج البديل( البدائل)..............................................................................................................23

5.الدخلاء الجدد..................................................................................................................24

دروس وعبر من بيل غيتس...............................................................................................................25،26

مايكروسوفت منظمة متعلمة وتعليمية.........................................................................................................26،27

كيف نجحت مايكروسوفت ؟ وهل سيستمر النجاح؟؟..............................................................................................27،28

الخاتمة..............................................................................................................................28

المراجع.............................................................................................................................29